附件1

# 省级专精特新中小企业

对标提升方案（模板）

企业名称：\*公司（盖章）

申报时间：2024年\*月\*日

省级专精特新中小企业对标提升申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、企业基本情况** | | | | | | | | | |
| 企业名称 |  | | | | | | | | |
| 企业注册地 | 省 市（区） 县 | | | | | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | 邮 编 |  | | | |
| 联系人 |  | | 电 话 |  | | 手 机 | |  | |
| 传 真 |  | | E-mail |  | | | | | |
| **二、对标提升目标** | | | | | | | | | |
| 指标  类别 | 序号 | 专精特新“小巨人”企业  具体指标要求 | | | | 指标  属性 | 当前  数据 | | 2024年度  阶段性目标 |
| （一）  专业化  发展水平 | 1 | 截至上年末，企业从事特定细分市场时间达到3年以上 | | | | 基础  指标 |  | | — |
| 2 | 主营业务收入占营业收入比重不低于70% | | | | 基础  指标 |  | | — |
| 3 | 近2年主营业务收入平均增长率不低于5% | | | | 基础  指标 |  | | — |
| （二）  精细化  发展水平 | 4 | 截至上年末，资产负债率不高于70% | | | | 基础  指标 |  | | — |
| 5 | 取得相关管理体系认证，或产品通过发达国家和地区权威机构产品认证 | | | | 基础  指标 |  | |  |
| 6 | 至少1项核心业务采用信息系统支撑 | | | | 基础  指标 |  | |  |
| （三）  特色化  发展水平 | 7 | 主导产品在全国细分市场占有率达10%以上，且享有较高知名度和影响力 | | | | 基础  指标 |  | | — |
| 8 | 拥有直接面向市场并具有竞争优势的自主品牌1项以上 | | | | 基础  指标 |  | |  |
| （四）  创新能力  水平 | 9 | 研发投入占比根据营收情况必须满足以下条件之一：  （1）上年度营业收入总额在1亿元以上的企业，近2年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于3%；  （2）上年度营业收入总额在5000万元—1亿元的企业，近2年研发费用总额占营业收入总额比重均不低于6%；  （3）上年度营业收入总额在5000万元以下的企业，且同时满足：近2年内新增股权融资总额8000万元以上，研发费用总额3000万元以上，研发人员占企业职工总数50%以上 | | | | 基础  指标 |  | | — |
| 10 | 自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构，设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、工业设计中心、院士专家工作站、博士后工作站等研发机构 | | | | 基础  指标 |  | |  |
| 11 | 拥有2项以上与主导产品有关的Ⅰ类知识产权，且实际应用并已产生经济效益 | | | | 基础  指标 | *示例1：*  *1* | | *示例1：*  *2* |
| 12 | 创新直通车满足情况（满足以下条件之一）：  （1）近3年获得国家级科技奖励，并在获奖单位中排名前三；  （2）近3年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国50强企业组名单 | | | | 创新直通车条件 |  | | — |
| （五）  产业链  配套指标 | 13 | 位于产业链关键环节，发挥“补短板”“填空白”“进口替代”等重要作用 | | | | 基础  指标 |  | | — |
| （六）  主导产品  所属领域  指标 | 14 | 主导产品属于工业“六基”领域，或制造强国战略相关领域，或网络强国建设相关领域 | | | | 基础  指标 |  | | — |
| （七）  其他指标 | 15 | 作为主要起草单位主导或参与制修订国际标准、国家标准、行业标准1项以上 | | | | 其他  指标 | *示例2：*  *0* | | *示例2：*  *完成1项国家标准立项* |
| 16 | 自建或联合建立的研发机构中，省级以上研发机构不少于1个 | | | | 其他  指标 |  | |  |
| 17 | 近2年承担过国家重大科技项目 | | | | 其他  指标 |  | | — |
| 18 | 近2年获得过国家级技术创新类项目 | | | | 其他  指标 |  | | — |
| 19 | 拥有制造业与互联网融合试点示范或智能制造试点示范项目 | | | | 其他  指标 |  | |  |
| 20 | 获得省级以上质量标杆认定 | | | | 其他  指标 |  | |  |
| 21 | 主导产品为国内外知名大企业直接配套 | | | | 其他  指标 |  | | — |

填写说明：

1. 该表格所填内容作为2024年度对标提升补助资金绩效评价的重要依据。对工作推进不力、年度目标不达预期的市、县（市、区）和支持对象，将视情采取限期整改、扣减或收回省级补助资金、通报等措施。请企业结合自身实际，自主选择**部分重点指标**，科学提出2024年度阶段性提升目标。
2. 对标提升目标可在2024年底前完成的，在“2024年度阶段性目标”中作出量化表述（参见表格示例1）；对标提升目标作需要跨年度的，在“2024年度阶段性目标”中提出2024年底阶段性进展目标（参见表格示例2）。

省级专精特新中小企业对标提升方案

一、基本情况

（一）企业概况。简要介绍企业发展概况。

（二）短板弱项。对照专精特新“小巨人”申报要求，结合诊断咨询报告，逐一列出暂未达到申报要求的指标名称，以及自身存在的短板弱项。

二、提升目标及主要举措

企业立足自身发展实际，聚焦短板弱项，自主选择**部分重点指标**，对照提出提升目标，说明具体举措和进度安排。示例如下：

（一）2024 年完成的提升目标

**目标一**：\*\*\*\*\*（完成时限：\*年\*月底前）

**工作举措和进度安排**：

1. \*\*\*\*\*\*。

2. \*\*\*\*\*\*。

**目标二**：\*\*\*\*\*（完成时限：\*年\*月底前）

**工作举措和进度安排**：

1. \*\*\*\*\*\*。

2. \*\*\*\*\*\*。

（二）跨年度完成的提升目标

**目标一**：\*\*\*\*\*（完成时限：\*年\*月底前）

**工作举措和进度安排**：

1. \*\*\*\*\*\*。

2. \*\*\*\*\*\*。

**目标二**：\*\*\*\*\*（完成时限：\*年\*月底前）

**工作举措和进度安排：**

1. \*\*\*\*\*\*。

2. \*\*\*\*\*\*。

三、真实性承诺

我公司承诺填报的数据真实、完整、准确，如有不实，愿意承担相应责任。如被列为对标提升支持对象，我公司将积极推进对标提升项目执行，并主动配合经信部门做好项目绩效的跟踪、评价等工作。

附：省级专精特新中小企业诊断咨询报告（盖章版）